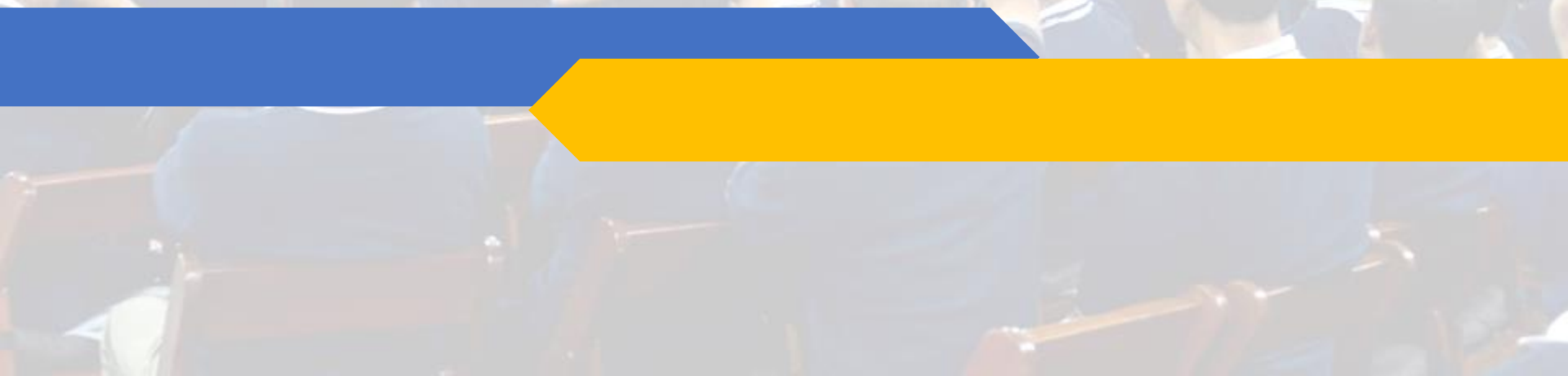
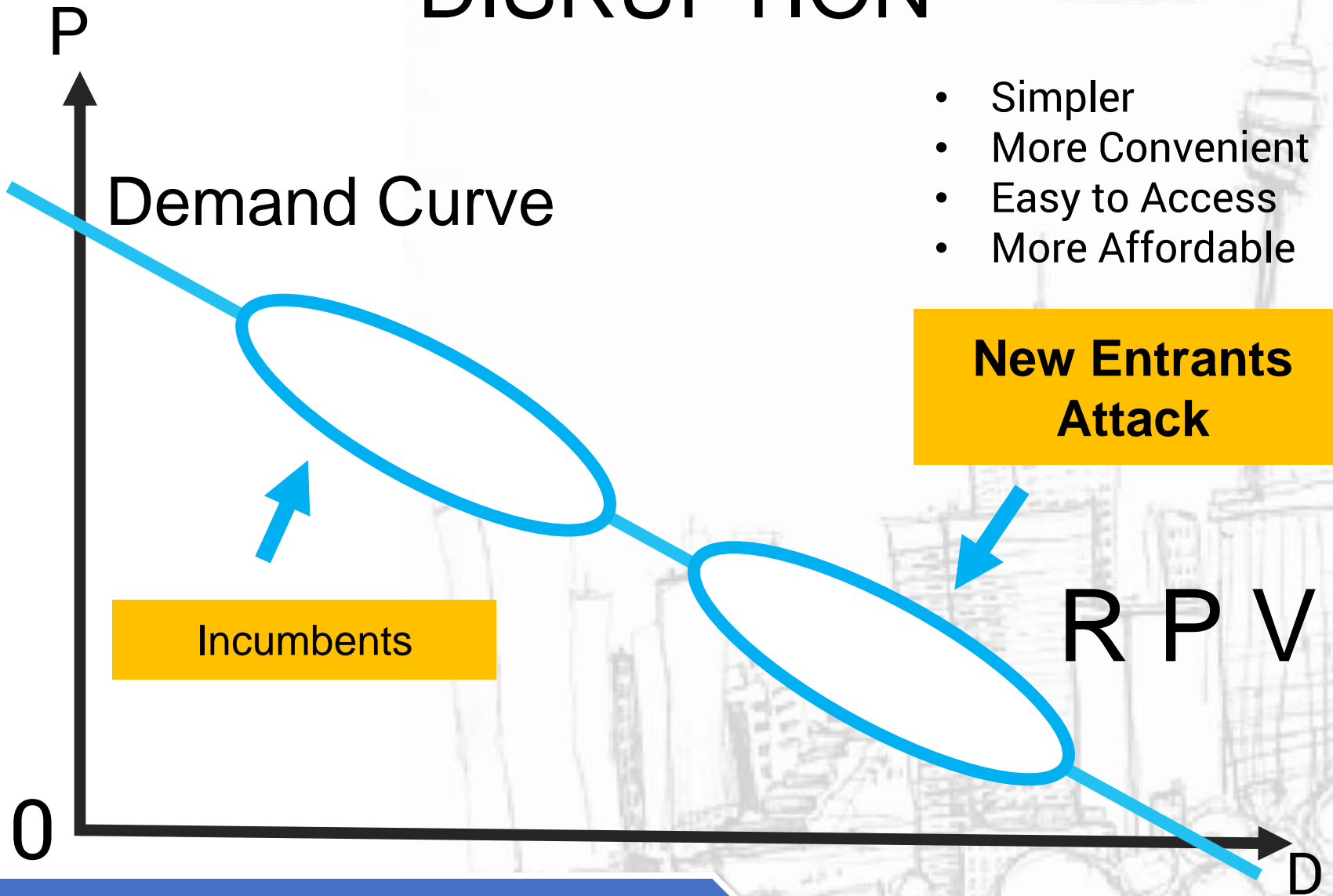


REFORMULATING STRATEGY IN THE ERA OF **DISRUPTION**



DISRUPTION

- Simpler
- More Convenient
- Easy to Access
- More Affordable



Demand Curve

Incumbents

New Entrants Attack

R P V

0

D



REFORMULATING STRATEGY IN THE ERA OF **DISRUPTION**

A Short Course with Prof. Rhenald Kasali, Ph.D (The Global Gurus of Management)

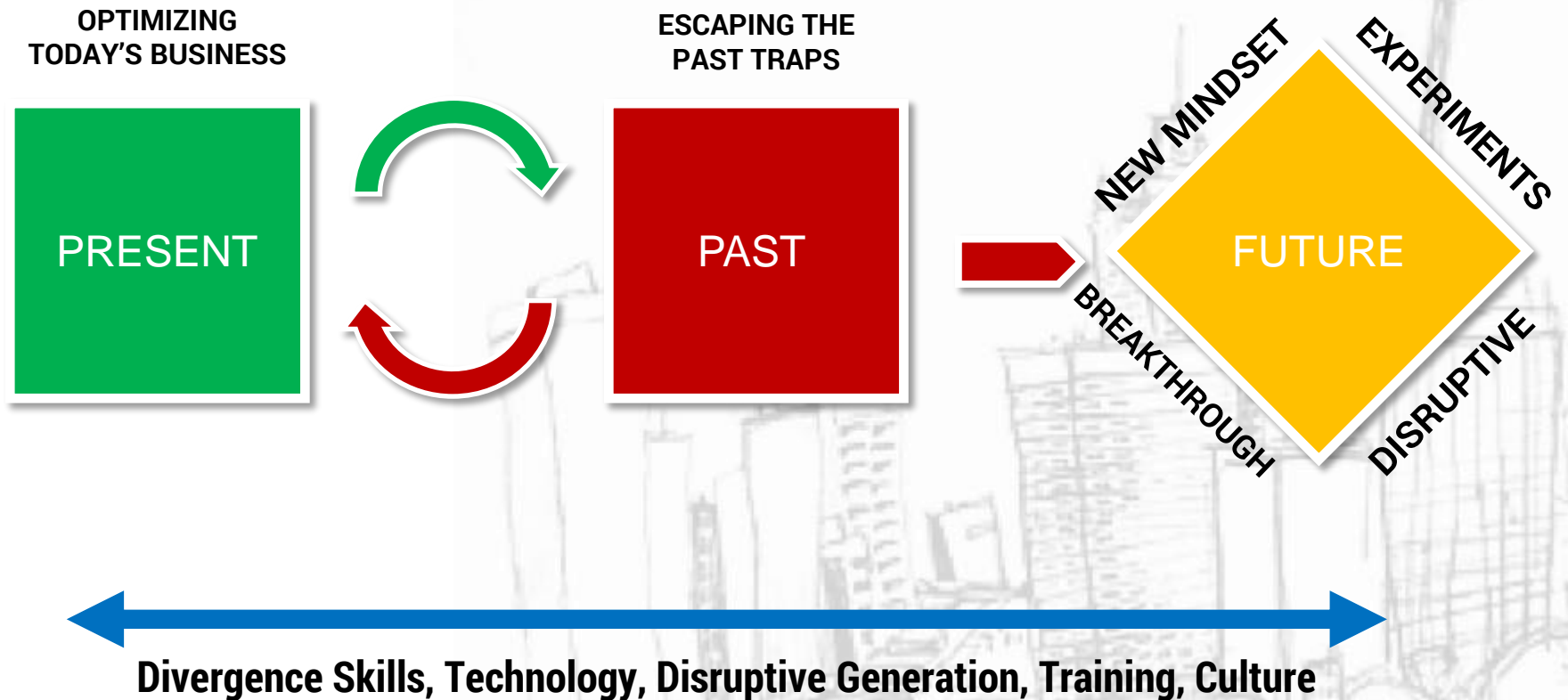
Apa jadinya ketika wajah industri telah berubah, sementara cara kita menjalankan perusahaan masih sama seperti kemarin.

Inilah saatnya bagi para eksekutif me-reformulasi kembali strategi perusahaan / organisasi

Peta persaingan telah jauh berubah. Kita semua kini menghadapi lawan-lawan tak kelihatan. Mereka tak tampak secara fisik dihadapan kita namun mengambil porsi yang amat besar dari bisnis kita.

Cara kita menghadapinya tak bisa sama lagi seperti “kemarin”. *Disruptions* menciptakan kejutan, gangguan, lawan-lawan baru yang lebih *agile*, lebih *accessible* dengan layanan yang lebih *simple*, bahkan dengan *platform* baru

THE BATTLE OF 3 LOGICS IN BUSINESS



Kisah kegagalan merespons pasar, hari ini, bukan hanya dialami pengusaha taksi konvensional, melainkan juga pelaku-pelaku usaha di berbagai sektor. *Retail*, jasa perhotelan, industri pertahanan, keuangan, pertanian, penerbangan, alat-alat berat, otomotif, telekomunikasi, pelabuhan, *logistics*, *distribution*, *energy*, transportasi, pendidikan, asuransi, *property*, kecantikan, dan sebagainya. Termasuk juga lembaga-lembaga pelayanan publik. Menerpa insan-insan Aparatur Sipil Negara (ASN).



It's time to reformulate your Business Strategy

Public Training Reformulating Strategy in Disruptive Era ditujukan bagi Anda yang ingin meng *create* masa depan sembari memperkuat masa kini dan perlahan-lahan untuk meninggalkan cara lama yang tidak lagi relevan.

Keypoint:

Disruptive Strategy, New Business Model, Cracking Cost, Sharing Resources, New Direction, Big Data, Analytics, Camera Branding.

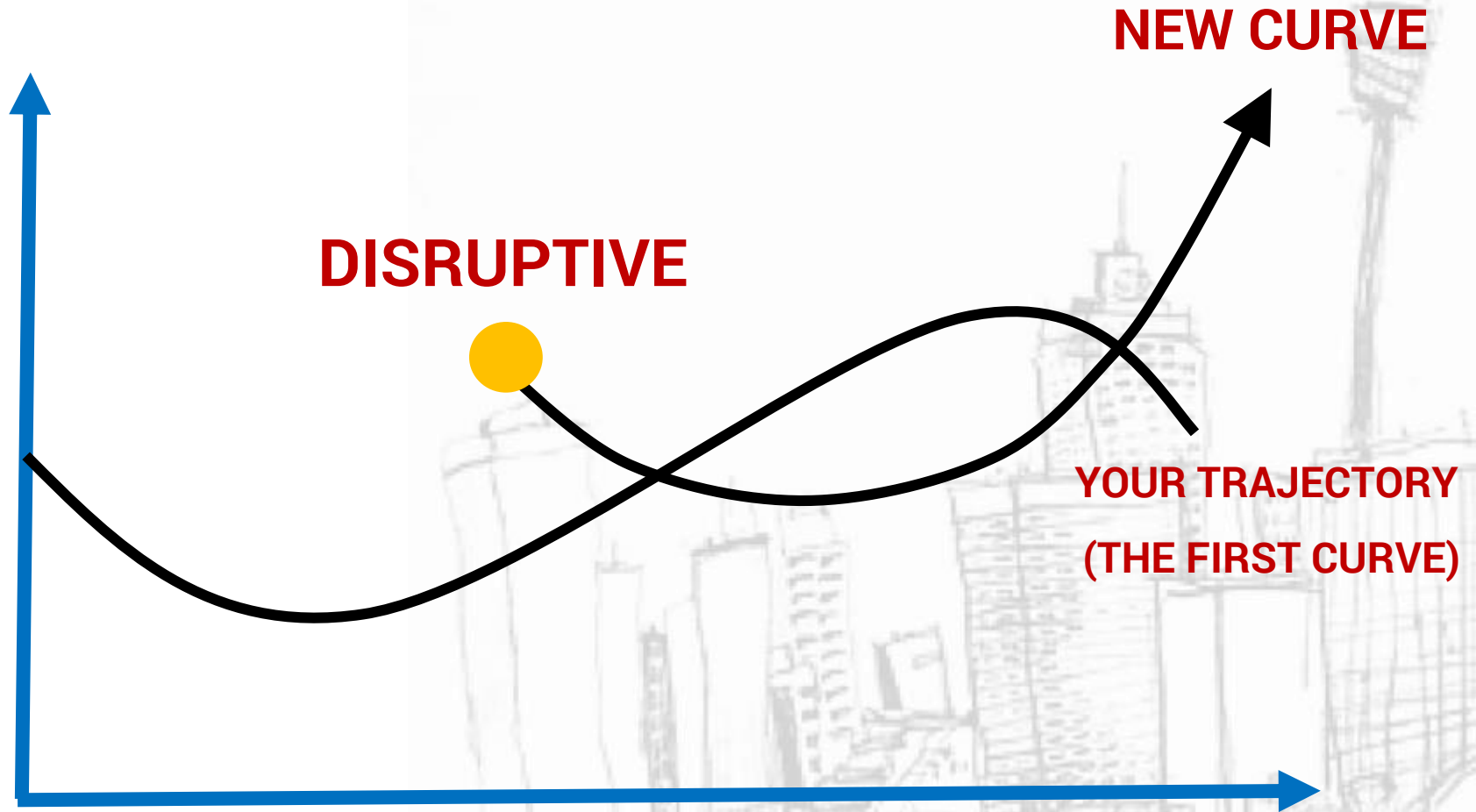
Case Study:

Success Trap, Planned optimism, Create new future, Hasbro, Kodak, Transportation, Logistics, dll.

Duration:

2 days short-course, interactive learning with those who disrupt industry

TWO KINDS OF INNOVATION



**REFORMULATING
STRATEGY IN THE ERA OF**

DISRUPTION

2-DAYS RUNDOWN



Redefining your set of customers

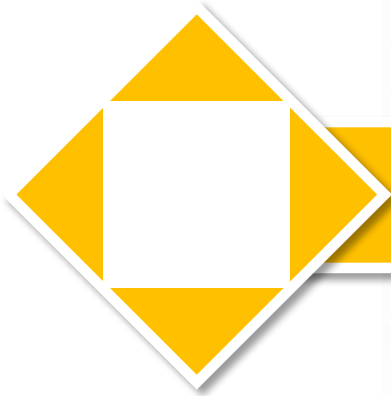


Reinventing the value you offer to them.

Redesign the end-to-end value chain architecture by which you deliver the value.

Experimenting, testing assumption, keep learning (not from the past).





Case Study: Escaping The Past

Mengajak untuk dapat keluar dari pola pikir, kebiasaan dan pola kerja masa lalu, agar mampu *agile* menghadapi tantangan di masa sekarang dan depan.

Learning From The Future: Detecting Weak Signal

Memahami cara-cara tepat dalam mengimajinasikan dan menghadapi masa depan yang tidak pasti.

Disruptive Strategy

Mempelajari strategi utama dalam era disruption dan cara terbaik untuk memenangkan persaingan.



Three-Logics Strategy

Dimana kita berada hari ini?

Apa jadinya bila kita mengelola hari ini dengan cara-cara yang dijalankan di masa lalu?

Prinsip-prinsip *disruption: Create or Reshape; Escaping from the past*

Reformulating Strategy

Memformulasi ulang seluruh strategi agar dapat selalu *fit* dalam berbagai kondisi bisnis.

Aligning RPV

Cara –cara untuk menyelaraskan seluruh *Resources, Processes, dan Values* dalam rangka menghadapi tantangan yang tidak pernah ditemui sebelumnya.

HARI 1

Waktu	Aktivitas
08.00 – 08.30	Check In + Registrasi
08.30 – 09.00	Program Introduction + Energizing
09.00 – 09.45	Pembukaan, Menyanyikan Indonesia Raya
09.45 – 10.00	Coffee Break
10.00 – 11.45	Lecture 1 : <ul style="list-style-type: none">• Disruption – Tomorrow is Today• Why Great Organization Failed
11.45 – 13.30	ISHOMA
13.30 – 13.45	Simulation 1 : Journey to Mars
13.45 – 14.45	Sharing Session : Youth Who Disrupt the Games
14.45 – 15.45	Case Study 1 : Hasbro
15.45 – 16.00	Coffee Break
16.00 – 17.00	Case Study 2 : Singapore
17.00 – 18.00	Lecture 2 : <ul style="list-style-type: none">• Escaping the Past & Creating the Future• Sensing & Understanding Weak Signals

HARI 2

Waktu	Aktivitas
08.00 – 08.30	Check In + Registrasi
08.30 – 09.00	Presensi day 2
09.00 – 09.45	Opening + Energizing Games + Review Day 1
09.45 – 10.00	Coffee Break
10.00 – 11.00	Workshop: Past – Present - Future
11.00 – 11.45	Sharing Session : Anticipating Disruption
11.45 – 13.30	<i>Lunch Break</i>
13.30 – 13.45	Simulation : All About Tempe
13.45 – 14.45	<ul style="list-style-type: none">• What Disruption is All About• What's Next?
14.45 – 15.30	Workshop: Past – Present - Future
15.30 – 16.00	Coffee Break
16.00 – 17.30	Workshop Continue
17.30 – 18.00	Closing & Wrap Up.



WORKSHOP THREE LOGIC

Workshop Three Logic ialah workshop yang akan membahas business process Bapenda Jabar. 2 tema yang akan di bahas ialah sebagai berikut:

1. Optimalisasi Pelayanan
Workshop yang mengakomodasi Pelayanan Bapenda Jabar sehingga tercipta ide-ide baru yang strategis dan dapat di integrasikan dengan pola pelayanan yang sudah ada.
2. Optimalisasi Pendapatan
Workshop yang menggali kemungkinan Pendapatan Bapenda menggunakan *framework* Three-Logic sehingga muncul ide-ide kreatif yang segar yang dapat menjadi rujukan bersama program optimalisasi Pendapatan Bapenda.



INVESTASI

Rp 9.000.000,- net/peserta

Biaya diatas sudah termasuk :

- a. Biaya pelatihan selama 2 hari (tim pengajar, tim fasilitator, materi pengajaran)
- b. Penginapan selama 1 malam
- c. Konsumsi selama kegiatan berlangsung
- d. Goodie bag

**Biaya dapat berubah sewaktu-waktu*

*** Minimal 40 peserta*

COMPANY PROFILE



Founder **Rumah Perubahan**



Prof. Rhenald Kasali, Ph.D

World Top 30 Management Professional 2017, Guru Besar FE UI, Pakar strategi bisnis, pemasaran, dan manajemen Penulis buku “best seller” dalam bidang manajemen dan bisnis.

Terlibat dalam berbagai aktivitas lainnya diantaranya menjadi Anggota Tim Reformasi – Birokrasi, Panitia Seleksai Pimpinan KPK, sebagai juri “CEO Award” Majalah BUMN 2015, dan seterusnya.

About Us

Rumah Perubahan dibangun dalam *frame Social Entrepreneurship*, sehingga aspek kewirausahaan—yaitu kemandirian, inovasi, berorientasi pada hasil dan tindakan nyata, serta mengedepankan proses dan etika selalu mewarnai perubahan yang digagas dan dilakukannya.



Rumah Perubahan dikelola secara mandiri dan efisien. Untuk membiayai perubahan yang dilakukannya, Rumah Perubahan memberikan jasa pelatihan dan konsultasi manajemen perubahan.

Those who have been with Us ...



Rumah Perubahan

Sejak tahun 2007, Rumah Perubahan memelopori transformasi, inovasi sosial, kewirausahaan, dan perubahan *mindset*. Rumah Perubahan percaya, karakter kewirausahaan –yaitu kemandirian, inovasi berorientasi pada hasil dan tindakan nyata, serta mengedepankan proses dan etika menjadi solusi untuk kemajuan Bangsa Indonesia.

Contact Person : Ria Ariyanti

Mobile Ph. : 081.800.800.9

Email address : ria.as@rumahperubahan.com

Website : www.rumahperubahan.co.id

Address : Jl. Mabas 2 No. 5, Jatimurni, Bekasi 17431